




Feria Internacional de Cascos Antiguos Turísticos

Guía Informativa Para Expositores



FICAT se presenta como una oportunidad para que oferentes y demandantes especializados en turismo patrimonial presenten, interactúen e inicien nuevos contactos y se abran a nuevos mercados.

La tercera edición se presenta como escaparate para un turismo diferente, lejos del esquema tradicional de la oferta turística.

Dedicados Al Impulso Turístico De Los Entornos Históricos



III Feria Internacional Dedicada a la Promoción de los Cascos Antiguos.

La tercera edición de la Feria Internacional de Cascos Antiguos Turísticos arranca con el objetivo de convertirse en punto de encuentro y reflexión para instituciones y organizaciones dedicadas a la promoción y el desarrollo de entornos turísticos históricos.

Empresas y entidades públicas y privadas tendrán la oportunidad de debatir, entre el 16 y el 19 de marzo, sobre las posibilidades de aprovechamiento turístico y la dinamización de espacios de valor histórico / artístico ubicados en ciudades españolas, Europeas e Iberoamericanas.

Feria Internacional de Cascos Antiguos Turísticos. Cáceres. Del 16 al 19 de marzo de 2012.



FICAT desarrolla durante esta edición un amplio programa que analiza las posibilidades que ofrecen los cascos antiguos para la promoción del turismo artístico, cultural y gastronómico.

FICAT tiene lugar en un entorno único, la plaza mayor de la ciudad de Cáceres, hecho que contribuye a que los visitantes se sumerjan y estén en todo momento en contacto con este círculo social y cultural de información directa.

Objetivos de FICAT

FICAT 2012 tiene como objetivos

Poner en contacto a:

- Instituciones y organismos públicos
- Autoridades Políticas
- Responsables Administrativos
- Expertos y asesores turísticos.
- Medios Informativos
- Viajeros y usuarios de sus productos y servicios.

Pretende poner las bases para responder a interrogantes del tipo:

- A qué obedecen las visitas patrimoniales
- Cómo es el perfil de los visitantes
- Cómo se produce la transformación de entidades culturales en re-

cursos turísticos.

- Cuáles son los efectos de la afluencia turística a nivel de espacio urbano.

FICAT 2012 se constituye como una plataforma de utilidad para touroperadores, municipios, gestores culturales, empresas relacionadas con el sector hostelero y gastronómico, etc...

Cáceres, punto de Encuentro

Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad, conserva uno de los patrimonios monumentales más impresionantes de España. Pasear por la ciudad monumental es volver a la época medieval.

La ciudad monumental se configura como un tipo específico de ciudad, donde el patrimonio constituye el núcleo central de su identidad urbana.

De la potencia y singularidad de su patrimonio deriva su atractivo como destino turístico. Cáceres posee uno de los conjuntos urbanos de la Edad Media y del Renacimiento más completos del mundo.

Por ello, la plaza mayor de la ciudad, flanqueada por torres medievales, se convierte en el lugar perfecto para acoger la III Edición de FICAT. El uso de la plaza mayor, ofrece mayores posibilidades a la hora de ampliar el espacio para expositores y favorece un mayor número de posibilidades en el desarrollo de actividades alternativas a la feria.

Nombre	Feria Internacional de Cascos Antiguos Turísticos (FICAT).
Edición	3ª
Periodicidad	Anual
Lugar	Plaza Mayor de la Ciudad de Cáceres
Organiza	TIME DESARROLLO Avda. Hernán Cortés, 8 - 1º. 10.004 Cáceres Tél.: 927 222 232 e-mail: info@ficat.es www.ficat.es
Fecha	Del 16 al 19 de marzo de 2012
Horario	Viernes 16 de marzo de 12:00 a 20:00 Sábado 17 de marzo de 12:00 a 20:00 Domingo 18 de marzo de 12:00 a 20:00 Lunes 19 de marzo de 12:00 a 14:30
Entrada	Gratuita
Sectores Exposición.	Organismos Oficiales Turísticos (Ciudades con Casco Histórico). Asociaciones de Profesionales del Turismo, la Hostelería y la Restauración. Organizaciones dedicadas a la Artesanía Organizaciones Dedicadas a la Gestión de Proyectos Culturales. Empresas destinadas a la Revitalización del Patrimonio Histórico.
Perfil del Visitante	Profesionales del Sector Técnicos en Turismo y Guías Turísticos Empresas Especializadas Estudiantes de Turismo Otras Empresas de Servicios Turísticos Representantes de Organismos Oficiales e Institucionales de ámbito Local, Regional y Estatal. Público en general
Actividades	Conferencias, Foros y Ruedas de Prensa. Reuniones Profesionales Presentaciones de Destinos y Productos Turísticos. Sorteos, Regalos, Degustaciones y Reconocimientos.

¿ Por qué Participar?

Única feria -nacional e internacional- destinada a la promoción de entornos históricos.

Sumarse a FICAT es invertir en la promoción de nuevas fórmulas de turismo apostando por la rentabilidad y aprovechando las posibilidades de un sector; el turismo cultural, en alza.

Las ciudades con cascos antiguos turísticos tienden a convertirse en destinos turísticos prioritarios y por ello en inversiones rentables.

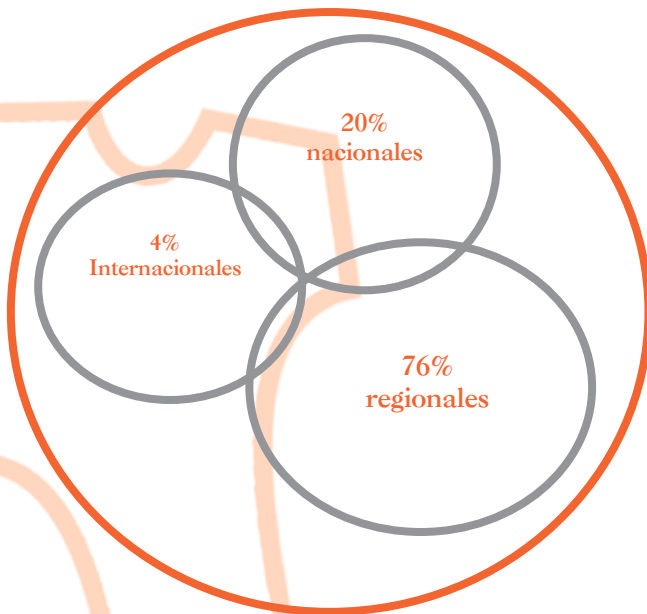
De la potencia y singularidad de estos patrimonios deriva su atractivo como destinos turísticos, en tanto que la mayor parte de los visitantes que acuden a estas ciudades buscan una experiencia vivida a través del patrimonio, una experiencia de identidad en sentido amplio.

Una plataforma perfecta para profesionales del turismo

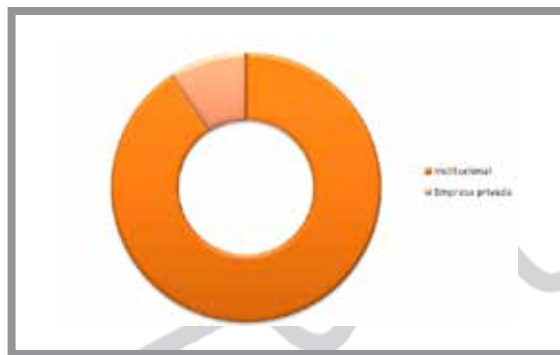
FICAT 2012 se presenta como una plataforma adecuada a profesionales del turismo con interés en coincidir; buscar, explorar y descubrir nuevas fuentes de negocio partiendo de los conceptos de “historia” y “turismo cultural”.

Las Cifras del 2011

27.000 visitantes totales



Tipo de Participante en Edición 2011



Evolución de Participantes según Edición



Ventajas para el Expositor

Como expositor disfrutará de:

NEGOCIOS

- Inscripción gratuita a los encuentros profesionales que se desarrollarán durante los días de feria.
- Presentación de su producto o servicio ante instituciones y organizaciones relacionadas con el turismo patrimonial.

ALOJAMIENTO

- Tarifas reducidas en los hoteles de 3* y 4* colaboradores con FICAT, en régimen de Alojamiento y Desayuno.

PROMOCIÓN

- Presentación de destinos/productos turísticos ante organizaciones, touroperadores y prensa invitada.
- Cobertura mediática

- Actividades promocionales: cocktails, degustaciones u otra actividad de su interés (Previa consulta y en coordinación con la Organización de FIAT).
- Inserción de su empresa/institución en el catálogo promocional de FICAT 2012.

FORMACIÓN

- Acceso libre a todas las ponencias y conferencias programadas.

STAND

- Servicio gratuito de limpieza de áreas visibles.
- Contratación de elementos decorativos y Azafatas
- Contratación de servicios de impresión de paneles.

Organiza

time
desarrollo empresarial

Colabora



CÁCERES
corazón monumental
25 AÑOS PATRIMONIO
DE LA HUMANIDAD



www.ficat.es - info@ficat.es - Tel.: +34 927222232